PROGRAMACIÓN SEMESTRAL

I. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	NIVEL	DEPARTAMENTO / COORDINADOR
Tecnología	Enseñanza básica	Historia, Filosofía y Artes / Francisca Loyola
CURSO	**AÑO**	**SEMESTRE**
8° básico	2026	2°
NOMBRE(S) DOCENTE(S)	**CORREO(S) DOCENTE (S)**	**DISPONIBLE EN**
Sebastián Campo	scampo@colegiochillan.cl	www.colegiochillan.cl Carpeta Drive

II. PROPÓSITOS FORMATIVOS

En la unidad 1 se espera que las y los estudiantes reflexionen y analicen críticamente su entorno más cercano, sean capaces de detectar problemas y necesidades de las personas o de la comunidad y propongan soluciones que impacten de manera positiva en la sociedad, asimismo, se pretende que discutan y opinen basándose en la información de sus investigaciones. Finalmente, se busca que justifiquen y comuniquen la selección de soluciones por implementar para dar respuesta a los problemas y las necesidades que detectaron a partir del análisis.

En la unidad 2 se espera que las y los estudiantes seleccionen y representen información que les permita diseñar un producto tecnológico respetando criterios de sustentabilidad, también se pretende que usen herramientas digitales para comunicar ideas, estrategias publicitarias y promocionar productos tecnológicos, y que comuniquen sus diseños finales por medio de herramientas y aplicaciones de imagen, audio y video; procesadores de texto; presentaciones y gráficos, entre otros, citando las fuentes, asimismo, se busca potenciar el trabajo en equipo en forma efectiva, responsable y respetuosa con sus compañeros y compañeras. Finalmente, se pretende que desarrollen un sentimiento de pertenencia a su entorno patrimonial, cultural y geográfico.

En la unidad 3 se espera que las y los estudiantes apliquen diversas técnicas para elaborar un producto que corresponda a un objeto tecnológico de calidad, usando en forma efectiva las habilidades para construir a partir del diseño o ideas plasmadas previamente. Mediante este proceso se favorece el uso de materiales y herramientas y la selección de recursos necesarios para obtener un estándar de calidad, también se pretende evaluar la calidad y utilidad del objeto tecnológico usando principios tecnológicos como criterios de funcionamiento técnico, medioambientales, estéticos y de seguridad.

La unidad 4 pretende fomentar en las y los estudiantes la capacidad de profundizar tanto en el concepto de turismo cultural como en los mecanismos publicitarios que inciden en la difusión y promoción de una zona. Para conocer las características y riqueza cultural de una localidad, es necesario que investiguen en diversos soportes de información las posibilidades geográficas, sociales, medioambientales y económicas que les permitan elaborar una propuesta publicitaria que respete los códigos, la propiedad intelectual y los derechos de este tipo de intervenciones, pero además potencie la valoración de la identidad nacional y la ampliación del conocimiento.

La publicación en línea de sus campañas y su viralización es una forma de aproximarlos al poder de la comunicación actual y de enfrentarlos a un trabajo que, más allá del uso artefactual, promueve el pensamiento crítico y reflexivo y su relación con el uso significativo de las TEP (tecnologías de empoderamiento y participación).

Las actividades propuestas contienen múltiples ejemplos de diferentes campañas de turismo cultural de américa y Europa. Se espera que las y los estudiantes puedan profundizar en los diversos tipos de turismo y comprendan cómo abordar una campaña que invite a los interlocutores a vivir la experiencia de viajar, conociendo diversas realidades socioculturales.

Propiedad intelectual Colegio Chillán 2026

III. EVALUACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDAD A EVALUAR	PONDERACIÓN	FECHA ESTIMADA (*)
Trabajo tecnológico 1 (Rúbrica de evaluación)	30%	Abril
Trabajo tecnológico 2 (Rúbrica de evaluación)	40%	Mayo
Trabajo tecnológico 3 (Rúbrica de evaluación)	30%	Junio
NOTA FINAL	**100% (nota final)**	Junio

(*) Cabe mencionar que las fechas declaradas pueden sufrir modificaciones, las cuales serán informadas oportunamente mediante comunicación escrita. De la misma manera, el detalle de las evaluaciones estará contenido en el Calendario de Evaluaciones que se envía a los correos institucionales de forma mensual.

IV. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- **Búsquedas en google (Información, imágenes y video):**
- Oportunidades y necesidades personales, grupales o locales.
- Diseñar producto tecnológico.
- Evaluar producto tecnológico.
- Comunicar procesos de productos tecnológicos.

Propiedad intelectual Colegio Chillán 2026