# PROGRAMACIÓN SEMESTRAL

## I. IDENTIFICACIÓN

| NOMBRE DE LA ASIGNATURA | NIVEL | DEPARTAMENTO / COORDINADOR |
|---|---|---|
| Lengua y literatura | Enseñanza Media | Lenguaje / María Alejandra Núñez |
| **CURSO** | **AÑO** | **SEMESTRE** |
| 2° medio A – B - C | 2022 | 1° |
| **NOMBRE(S) DOCENTE(S)** | **CORREO(S) DOCENTE (S)** | **DISPONIBLE EN** |
| • Jaime Alegría,<br>• Franco Guzmán<br>• Manuel Myrik | • jalegria@colegiochillan.cl<br>• fguzman@colegiochillan.cl<br>• mmyrik@colegiochillan.cl | WWW.COLEGIOCHILLAN.CL<br>Carpeta Drive |

## II. PROPÓSITOS FORMATIVOS

UNIDAD 1

El propósito de esta unidad es que los y las estudiantes lean y se familiaricen con obras de autores representativos de la narrativa, principalmente latinoamericana, con la finalidad de que reconozcan rasgos de nuestra identidad, y además discutir temas que, junto con ser cercanos a nuestra historia reciente, son de carácter universal, como la migración y el exilio. Se espera que los y las estudiantes conozcan, comprendan y analicen diversos cuentos contemporáneos, algunos de ellos pertenecientes al boom latinoamericano, para así desarrollar la lectura comprensiva y el análisis crítico e interpretativo de estos textos y satisfacer el gusto y la curiosidad por la lectura de estas obras como expresión de nuestra identidad. Además, se fomenta que los y las estudiantes adopten un punto de vista acerca de lo leído y sean capaces de intercambiar ideas y opiniones acerca de las obras, vinculándolas con los temas-eje que sustentan la unidad: exilio, migración e identidad. También se estimula la investigación sobre autores o autoras, y el contexto sociocultural de producción de sus obras, vinculándolo con los temas antes mencionados.

UNINDAD 2

El propósito central de esta unidad, titulada Ciudadanía y trabajo, es que los y las estudiantes realicen una lectura crítica de los mensajes que transmiten los medios de comunicación. Para ello, esta unidad enfatiza el análisis de los recursos de persuasión de carácter lingüístico y no lingüístico, empleados tanto en discursos con propósito persuasivo como informativo (artículos y columnas de opinión, reportajes, noticias, afiches publicitarios y propagandísticos). Asimismo, se proponen algunas actividades para introducir el análisis multimodal de diversos textos, con el fin de evidenciar y tomar conciencia de la participación de diversos códigos en la construcción de los mensajes. Por lo anterior, esta unidad se centra en el análisis de la construcción del componente argumentativo en diversos textos, mediante distintos procedimientos verbales y no verbales. Así, se busca que las y los estudiantes desarrollen una actitud crítica y una lectura activa frente a los mensajes que recepcionan y producen, de modo que puedan participar "de manera proactiva, informada y responsable en la vida de la sociedad democrática" (OA E). Por medio de la lectura y el análisis de textos de la prensa escrita, de noticiarios de televisión, de medios digitales y de textos audiovisuales, tendrán la oportunidad de profundizar sus conocimientos sobre el uso del lenguaje, y reflexionar sobre dichos textos y acerca de sus propósitos explícitos e implícitos. Junto con ello, los y las estudiantes podrán investigar sobre un tema de su interés y compartirlo en un reportaje audiovisual, incorporando en esta producción lo aprendido sobre diversos códigos y recursos.

*Propiedad intelectual Colegio Chillán 2022*

## III. EVALUACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

| ACTIVIDAD A EVALUAR | CONTRUCCIÓN DE LA NOTA | PONDERACIÓN | FECHA ESTIMADA (*) |
|---|---|---|---|
| Prueba escrita Unidad de nivelación | **Prueba 100%** | 20% | Abril |
| Construcción de un reportaje a partir de la obra "Carrie" | Rúbrica de evaluación del producto **60 %**<br>Rúbrica de evaluación de proceso **30%**<br>Rúbrica de autoevaluación **10%** | 20% | Abril |
| Construcción de "Draw my life" o similar a partir de la obra "Buscando a Alaska" | Rúbrica de evaluación del producto **60 %**<br>Rúbrica de evaluación de proceso **30%**<br>Rúbrica de autoevaluación **10%** | 20% | Mayo |
| Prueba escrita (Unidad 1) | Prueba escrita **60 %**<br>Rúbrica de evaluación de proceso **30%**<br>Rúbrica de autoevaluación **10%** | 40% | Junio |
| **NOTA FINAL** | | **100%**<br>**(nota final)** | |

(*) Cabe mencionar que las fechas declaradas pueden sufrir modificaciones, las cuales serán informadas oportunamente mediante comunicación escrita. De la misma manera, el detalle de las evaluaciones estará contenido en el Calendario de Evaluaciones que se envía a los correos institucionales de forma mensual.

## IV. RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Texto del estudiante 2022.

*Propiedad intelectual Colegio Chillán 2022*